

Lectores

Este país

felicita a Fabrizio León, socio fundador y colaborador de este mensuario, por haber obtenido el Premio Nacional de Periodismo 1992. Tal galardón constituye un merecido reconocimiento al trabajo fotográfico con que nos obsequia en cada una de sus impresiones. Vaya, pues, un fuerte abrazo de *Este país* a Fabrizio León. ¡Felicidades!

Señor director:

En la página dos del número 15, correspondiente al mes de junio de 1992, *Este país* publica un reportaje con el título: *Cabildeo y relaciones públicas en Estados Unidos*, firmado por el señor Todd Eisenstadt.

En la página tres, párrafo cinco, del reportaje citado, el señor Eisenstadt escribe: "Por otra parte, la campaña de cabildeo que, según cálculos, tuvo un costo entre 75 y 100 millones de dólares tan sólo en 1991...", y en cita a pie de página (2), señala como fuente de este dato a los señores Charles W. Thurston y Pei Tse Wu, del periódico estadounidense *Journal of Commerce*.

Con respecto a la afirmación del señor Eisenstadt, le informo que durante 1991, la Secretaría de Comercio y Fomento Industrial erogó por concepto de servicios contratados en Estados Unidos, en materia de asesoría, consultoría y relaciones públicas, el equivalente en pesos mexicanos a diez millones de dólares, y no cien como se dice en el reportaje.

El destino de los recursos empleados en las contrataciones señaladas fue informado en respuesta a una pregunta expresa, a la Comisión de Programación y Presupuesto de la H. Cámara de Diputados, el 29 de noviembre de 1991, por el C. Oficial Mayor de Secofi, Lic. Antonio Arguelles, cuando acudió a presentar el Informe de la Cuenta de la Hacienda Pública Federal de 1990.

Agradeceré a usted que, conforme a lo dispuesto en la Ley de Imprenta, se haga la aclaración pertinente en la publicación a su digno cargo.

Joaquín Gasca Salas

Director Gral. de Comunicación Social

Secretaría de Comercio y Fomento Industrial

Señor director:

Mi calurosa felicitación a *Este país* por abordar temas tan importantes para el debate nacional como el cabildeo mexicano en Estados Unidos, a través del extenso artículo *Cabildeo y Relaciones Públicas en Estados Unidos* de Todd Eisenstadt (junio de 1992).

Quisiera hacer un par de observaciones sobre el tema del artículo.

En él se afirma que actualmente México utiliza de manera "eficiente" los servicios de cabildeo (página tres). Creo que para respaldar el argumento, tendría que hacerse un esbozo de todos los factores que inciden en la percepción positiva de México que se tiene en estos momentos en EU. De otra forma, parecería que dicha percepción responde únicamente al cabildeo profesional, haciendo caso omiso de la contribución de los hechos en México a dicha percepción. El contexto de la relación bilateral durante el sexenio pasado estuvo plagado de fricciones por el problema del narcotráfico, por nuestra política en Centroamérica y por la crisis de deuda externa, para dar algunos ejemplos. El tema favorito de los especialistas de EU sobre México. Durante el presente gobierno el clima de la relación ha mejorado sustancialmente y la imagen de México en EU es generalmente positiva, debido, en gran medida, a acciones concretas de cooperación contra el narcotráfico, de protección al medio ambiente, de reforma política, de respeto a los derechos humanos y de consolidación de la reestructuración económica iniciada por De la Madrid.

Cabe entonces preguntarse si la "eficiencia" del cabildeo está más determinada por la realidad de la relación, que por la habilidad de los cabilderos. Dicho de otro modo, es más fácil vender árboles de Navidad en diciembre, que el 16 de septiembre.

Después, se citan comentarios negativos hechos por un académico especialista en América Latina y por un consultor, ambos en Washington, sobre la gestión del embajador de México en Washington previo al actual, quien no recurrió al cabildeo profesional (páginas 4-5). Creo que la imparcialidad de sus juicios debe medirse de acuerdo con sus intereses personales. El académico, por ser formador de opinión sobre México, es blanco potencial del cabildeo. El consultor es un beneficiario directo de la utilización del cabildeo: fue contratado en marzo de 1991 por intereses privados mexicanos para hacer un seguimiento de las negociaciones del TLC.

Finalmente, una precisión: el autor dice que el presidente De la Madrid nunca hizo una presentación formal en el Congreso de EU (página 14). Pero sí la hizo, el 24 de mayo de 1984.

Saludos cordiales,

Claudia Franco Hijuelos

Estimado señor director:

Pareciera que nadie es capaz de detener a los duendes. En pleno imperio de las computadoras hicieron de las suyas en mi artículo *Mozart: de la fantasía histórica al hombre*, aparecido en el mes de junio de ese mensuario. Es claro que Mozart no pudo catalogar su obra "...a partir de febrero de 1874" cuando llevaba décadas de haber fallecido. La otra travesura consistió en aventurar un catálogo Köchel de 726 obras, es decir con un agregado gratuito de 100 obras más. En concreto: febrero de 1774 y los límites clásicos Köchel 1-626.

Roberto Krestschmer